

Comunicato stampa

Db-Line acquista da MT Distribution la catena GameTekk Future Store

*Biandronno (Varese) – 11 dicembre 2023 – Db-Line, società di distribuzione fondata nel 1991 e guidata da Marco Salmini, acquista tre asset da MT Distribution. Si tratta dell'insegna **GameTekk Future Store**, dei contratti commerciali in essere con i 60 punti vendita della catena retail, e del marchio **PantheK**, dedicato a periferiche e accessori.*

A fronte dell'operazione, Db-Line conferma la volontà di espandere la sua strategia nel settore Gaming/Videogame ampliando il raggio d'azione delle varie attività. "Il settore Gaming da sempre costituisce il core business di Db-Line", dichiara il ceo Marco Salmini. "L'acquisizione della catena e del brand di accessori da MT Distribution, che ha saputo costruire una struttura retail qualificata, lo dimostra ancora una volta, ed evidenzia il nostro impegno costante e concreto per contribuire allo sviluppo del settore videoludico".

Quella attuata da Db-Line è un'operazione rilevante sia sotto il profilo industriale, sia sotto quello retail sul mercato italiano: "a fronte dell'acquisto dell'insegna **GameTekk Future Store**, l'obiettivo di Db-Line è innanzitutto quello di mantenere l'identità del network costruita negli anni, continuando a lavorare con i suoi affiliati. A tutti loro, che fin da subito hanno condiviso il nuovo percorso di sviluppo, va il nostro ringraziamento e la promessa di intensificare progressivamente e in modo proficuo tutte le attività. Db-Line, grazie all'esperienza di oltre 30 anni, è in grado di proporre un'offerta ancora più ampia e articolata anche in nuovi segmenti di business", sottolinea Marco Salmini. "Relativamente al marchio **PantheK**, dedicato a periferiche e accessori in ambito gaming, quali controller, joypad, cuffie, custodie, sedie e cavi, vogliamo proseguire le attività di sviluppo. L'obiettivo è valorizzare i prodotti più apprezzati dai consumatori e inserire nuove referenze per arricchire la gamma a partire dal 2024".

Db-Line

*Db-Line nasce nel 1991 come distributore di prodotti videoludici. Nel corso di oltre 30 anni di attività, l'azienda è diventata un punto di riferimento nel settore videoludico italiano e ha progressivamente ampliato la propria operatività, spaziando dal gaming fino a toys, hobby e merchandising. Puntando all'acquisizione di distribuzioni di forte appeal, tanto nell'ambito gaming quanto in quelli toys e merchandising, l'azienda si pone come un partner a 360° per gli operatori del canale retail: dalla Gd alla Gds, dai technical superstore al trade specializzato, fino agli e-tailer. I servizi erogati da Db-Line si fondano su una solida e collaudata struttura informatica, costantemente implementata e aggiornata, che si integra in maniera funzionale con la logistica in grado di gestire ed evadere gli ordini in 24 ore su tutto il territorio italiano. Db-Line propone attività tailor made di Category Management, con l'obiettivo di fornire ai clienti partner un supporto qualificato. Dal 2001 ha fondato la catena **GamePeople**, che conta oltre 82 punti vendita specializzati.*

www.dbline.it

www.dbline.it - shop.dbline.it - www.gamepeople.it - www.gamepeople.biz